

Groupe Renault 2020'nin ilk çeyreğinde 10 milyar 125 milyon avro ciro gerçekleştirdi

- Global pazarın %24,6 daraldığı ilk çeyrekte, Grup'un araç satışları da %25,9 azalarak 672 bin 962 adet oldu.
- Grubun cirosu ilk çeyrekte toplam 10 milyar 125 milyon avro oldu (%-19,2). Sabit döviz kuru ve şartlar¹ ile gerileme %18,3 oranında gerçekleşecekti.
- Renault Yönetim Kurulu 9 Nisan 2020'de aldığı kararla, 19 Haziran 2020'de yapılacak Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında temettü ödenmesi yönünde tavsiyede bulunma kararından vazgeçti.
- Covid-19 pandemisi sebebiyle Grup, Mart 2020'de 2020 yılı mali sonuçları konusunda yönlendirme yapmamaya karar vermişti. Güncel olarak, pandeminin grubun mali sonuçları üzerindeki etkisini tahmin etmek imkânsız olmasından dolayı, Groupe Renault, mali sonuçları konusunda değerlendirmesini mümkün olan ilk fırsatta açıklayacaktır.

Boulogne-Billancourt, 04/23/2020

TİCARİ SONUÇLAR: İLK ÇEYREKTEN SATIR BAŞLARI

Covid-19 pandemisi gölgesinde geçen 2020 yılının ilk çeyreğinde, global otomotiv pazarı 2019

¹ Konsolide gelirlerdeki değişimin sabit katsayıda ve sabit döviz kurlarıyla analiz edilebilmesi için Groupe Renault, bir önceki yılın ortalama yıllık döviz kurlarını uygulayarak mevcut yıl için gelirleri yeniden hesaplar ve katsayıda yıl içinde gerçekleşen önemli değişiklikleri hesaplamanın dışında tutar.

ilk çeyreğine kıyasla %24,6'lık bir daralma yaşadı. Çalışanlarını korumak ve hükümetlerin aldığı önlem kararları doğrultusunda, Groupe Renault Mart ayında çalıştığı ülkelerin büyük çoğunluğundaki üretim ve ticari faaliyetlerini durdurdu. Grubun **global satışları** 2020 ilk çeyreğinde, 2019'un aynı dönemine kıyasla, %25,9 azalarak 672 bin 962 adet oldu.

Avrupa pazarı %-26.2 küçülürken, Groupe Renault'nun satışları %36,0 düşüşle 321 bin 756 adet olarak gerçekleşti. Bu daralma özellikle ilk çeyreğin sonunda, grubun endüstriyel ve ticari faaliyetlerinin çoğunu durdurması nedeniyle, önemli ölçüde hız kazandı.

Ağırlıklı olarak perakende satış yapan Dacia markası, bu kanalda özellikle Fransa'da (%-41) yaşanan sert daralma sonucu, ciddi şekilde etkilendi ve satışları %44,5 azaldı. Öte yandan Renault markasının satışlarında %32,3 oranında düşüş yaşandı.

Avrupa'daki elektrikli araç segmentinde, Renault markası ilk çeyrekte %17,3'lük pazar payına ulaştı ve özellikle yeni ZOE sayesinde 22 bin 810 adetlik satış gerçekleştirdi.

Avrupa dışındaki bölgelerde, Grubun satışları ilk çeyrekte %13,4 düştü.

Bu kriz ortamında, 2019 yılı ikinci yarısında lansmanı yapılan modeller bazı ülkelerde başarılı sonuçlar alıyor. **Rusya'da** Renault markasının satışları Arkana sayesinde %9,2 yükselirken, toplam pazar da %1,8 oranında büyüdü. **Hindistan'da** Triber'in katkısıyla grup satışları %3,5 artarken, toplam pazar %22,8 oranında küçüldü. **Güney Kore'de**, Grup satışları Şubat 2020'de piyasaya çıkan XM3 sayesinde %20,1 yükselirken, toplam pazar %6,8 oranında küçüldü.

FAALİYET BÖLÜMLERİNE GÖRE BİRİNCİ ÇEYREK GELİRLERİ

2020 yılının ilk çeyreğinde Grubun gelirleri 10 milyar 125 milyon avroya ulaştı. (%-19,2). Sabit döviz kuru ve şartlar ile hesaplandığında² düşüş %18,3 oranında gerçekleşecekti.

AVTOVAZ hariç otomotiv cirosu %21,3 düşüşle 8 milyar 591 milyon avro olarak gerçekleşti.

Bu düşüş esas itibarıyla satış hacmindeki daralmadan kaynaklandı (-14,1 puan).

İş ortaklarına özellikle Nissan, Daimler ve Opel için yapılan araç ve parça üretimindeki düşüşler; satış sonuçlarını -6,1 puan olumsuz etkiledi.

Kurların -1,4 puanlık negatif etkisi büyük oranda Arjantin Peso'su ve Brezilya Real'indeki devalüasyondan kaynaklandı.

Fiyat etkisi +2,8 puanla, devalüasyona cevaben yapılan satış rakamındaki artışlar ve ürün gamı zenginleştirmeleri sonucu, pozitif oldu.

Ürün gamı etkisi ve diğer etkenlerin satışlara -1,0 puan ve -1,5 puan şekilde yansımaları oldu.

AVTOVAZ'ın Groupe Renault'nun toplam gelirlerine katkısı ilk çeyrekte, 14 milyon avroluk pozitif döviz kuru etkisine rağmen, %8,6 düşüşle 701 milyon avro oldu.

Artık ayrı bir segment olarak raporlanan mobilite hizmet gelirleri 2020 ilk çeyreğinde 6 milyon avro olarak gerçekleşmiştir.

Satış Finansmanı (RCI Banque) gelirleri ilk çeyrekte 827 milyon avro oldu ve 2019'un ilk çeyreğine kıyasla %2,0 geriledi. Gerileme esas itibarıyla Arjantin Peso'su ve Brezilya Real'inin

² Konsolide cirodaki değişimi sabit kurlar ve çapla hesaplamak için Groupe Renault mevcut yılın cirosunu bir önceki yılın ortalama kurları ile yeniden hesap eder ve yıl boyunca işletme çapında gerçekleşen dikkate değer değişiklikleri bu hesabın dışında tutar.

-19 milyon avroluk negatif kur etkisinden kaynaklandı. Yeni finansman kontratı sayısı, satışlardaki daralma sonucu, %10,4 oranında düşüş kaydetti. Portföydeki finansal kontratların ortalama süresinin üç yıl olması ve 2019'da alınan başarılı sonuçlar neticesinde, ortalama pozitif performans gösteren aktiflerin de (2019'un ilk çeyreğine kıyasla %46,1 artış) yükselmeye devam etmesiyle birlikte bu rakam Mart 2020 sonu itibariyle 49,3 milyar avroya ulaştı.

31 Mart 2020 itibariyle toplam **stoklar** (bağımsız ağıdakiler dahil) 660 bin adet oldu; aynı veri Mart 2019 sonunda 656 bin adet olarak kaydedilmişti.

Otomotiv faaliyetlerinin 31 Mart 2020 itibariyle **likit aktif kaynak rezervi** 10,3 milyar avro oldu. (31 Aralık 2019'da aynı rakam 15,8 milyar avro olarak gerçekleşmişti).

Renault Yönetim Kurulu 9 Nisan 2020'de aldığı kararla, Grubun Covid-19 pandemisinin olumsuz etkilerinden kendini korumak amacıyla eşi benzeri görülmemiş bu krizde çaba gösteren ve olumsuz şekilde etkilenen tüm paydaşlarına karşı sorumluluğunu göz önünde bulundurarak 19 Haziran 2020'de yapılacak Yıllık Olağan Genel Kurul Toplantısında **temettü** ödenmesi yönünde tavsiyede bulunma kararından vazgeçmiştir.

2020 ÖNGÖRÜLERİ

20 Mart 2020'de yayınlanan Evrensel Kayıt Dokümanında (Universal Registration Document) belirtildiği gibi Grup, Covid-19 pandemisi ile ortaya çıkan belirsizlik sonrasında çoğu ülkede fabrikaların üretimi durdurması ve ticari faaliyetlerin askıya alınması sebebiyle, 2020 öngörüsünü geri çekmiş bulunmaktadır. Grup iş güvenliği koşulları ve idari tedbirlerin müsaade ettiği ülkelerde üretim ve ticari faaliyetlerine ilk fırsatta başlama kararlılığındadır ve ticari talebe etkin şekilde cevap verebilmek üzere bütün adımları atmaktadır.

An itibariyle pandeminin Grubun mali sonuçları üzerindeki etkisini tahmin etmek halen mümkün değildir. Groupe Renault mali sonuçları konusunda öngörüsünü uygun gördüğü ilk fırsatta paylaşacaktır.

GRUPE RENAULT'NUN KONSOLİDE GELİRLERİ

(MİLYON €)	2020	2019	Değişim 2020/2019
Q1			
AVTOVAZ hariç otomotivde	8,591	10,916	-21.3%
AVTOVAZ	701	767	-8.6%
Mobilite Servisleri	6	-	+++
Satış Finansmanı	827	844	-2.0%
Toplam	10,125	12,527	-19.2%

GRUPE RENAULT'NUN MEVCUT YILIN BAŞINDAN MART AYINA KADAR EN BÜYÜK 15 PAZARI

Yılbaşından bu yana 03-2020	Binek ve hafif ticari araç pazar payı	
	Satış adedi ⁽¹⁾ (adet)	(%)
1 Rusya	115,713	29.04
2 Fransa	110,467	24.38
3 Almanya	43,298	5.65
4 Brezilya	41,387	7.81
5 İtalya	33,413	8.83
6 İspanya + Kanarya Adaları	28,284	11.08
7 Türkiye	22,780	18.31
8 Çin	21,100	0.65
9 Güney Kore	19,988	5.27
10 Hindistan	19,858	2.55
11 Birleşik Krallık	17,707	3.20
12 Belçika + Lüksemburg	16,733	10.42
13 Fas	13,523	42.07
14 Polonya	11,514	9.53
15 Arjantin	11,490	13.26

⁽¹⁾ Twizy hariç satışlar

GRUBU'NUN TOPLAM SATIŞLARI (BİNEK OTOMOBİL+ HAFİF TİCARİ ARAÇ- BÖLGELERE GÖRE)

	2020, 1.Çeyrek		
	2020	2019	% Değişim
Fransa	110,467	178,057	-38.0%
Avrupa ⁽¹⁾ (Fransa hariç)	211,283	324,996	-35.0%
Fransa + Avrupa Toplam	321,756	503,072	-36.0%
Afrika,Orta Doğu, Hindistan, Pasifik	85,221	106,238	-19.8%
Avrasya	168,191	158,454	+6.1%
Kuzey ve Güney Amerika	76,637	97,935	-21.7%
Çin	21,157	42,703	-50.5%
Toplam(Fransa+Avrupa hariç)	351,206	405,330	-13.4%
Dünya	672,962	908,402	-25.9%

⁽¹⁾ Avrupa = Avrupa Birliği (Fransa ve Romanya hariç), Ada, Norveç, İsviçre, Sırbistan ve Balkan ülkeleri

MARKALARA GÖRE TOPLAM SATIŞLAR

	Mevcut yılın başından Mart'a kadar		
	2020	2019	% değişim
RENAULT			
BİNEK OTOMOBİL	353,599	471,076	-24.9%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	74,330	105,968	-29.9%
BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ	427,929	577,044	-25.8%
RENAULT SAMSUNG MOTORS			
BİNEK OTOMOBİL	19,535	15,690	+24.5%
DACIA			
BİNEK OTOMOBİL	101,778	171,392	-40.6%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	8,501	12,640	-32.7%
BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ	110,279	184,032	-40.1%
LADA			
BİNEK OTOMOBİL	87,884	90,892	-3.3%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	2,628	2,593	+1.3%
BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ	90,512	93,485	-3.2%
ALPINE			
BİNEK OTOMOBİL	367	1,409	-74.0%
JINBEI&HUASONG			
BİNEK OTOMOBİL	851	1,908	-55.4%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	19,205	34,834	-44.9%
BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ	20,056	36,742	-45.4%
GROUPE RENAULT			
BİNEK OTOMOBİL	568,298	752,367	-24.5%
HAFİF TİCARİ ARAÇ	104,664	156,035	-32.9%
BİNEK OTOMOBİL + HAFİF TİCARİ ARAÇ	672,962	908,402	-25.9%

Groupe Renault Hakkında

1898 yılından bu yana otomobil üreten Groupe Renault, 134 ülkede faaliyet gösteren ve 2019 yılında yaklaşık 3,8 milyon araç satmış uluslararası bir gruptur. Günümüzde, dünya genelindeki 40 üretim tesisi ve 12.700 satış noktasındaki 180.000'i aşkın çalışanıyla faaliyet göstermektedir. Geleceğin büyük teknolojik zorluklarına cevap vermek ve kendi kârlı büyüme stratejisini izlemek için Groupe Renault uluslararası gelişimden faydalanmaktadır. Bunun için, bünyesindeki beş markanın (Renault, Dacia, Renault Samsung Motors, Alpine ve LADA), elektrikli araçların ve Nissan ve Mitsubishi Motors ile kurduğu ortaklığın tamamlayıcı niteliğinden güç almaktadır. %100 Renault bünyesinde bulunan ve 2016 yılından bu yana tamamen Formula 1 Dünya Şampiyonası'na odaklanmış bir ekiple Renault, gerçek bir yenilik ve tanınırlık vektörü olan motor sporları alanında faaliyet gösteriyor.